

الخُطَّةُ الاسْتِراتِيجِيَّةُ لِجَمْعِيَةِ الْبِرِّ الْخَيْرِيَّةِ بِالشَّيْكِةِ

بِالشَّيْكِةِ

مقدمة

تُعد جمعية البر الخيرية بالشبكية ركيزة أساسية من ركائز العمل الاجتماعي والتنموي في مجتمعنا، حيث دأبت منذ تأسيسها على مد يد العون للأسر الأشد حاجة، ورعاية الفئات المستهدفة، سعياً لتحقيق التكافل الاجتماعي والتنمية المستدامة.

تركز الخطة على التحول من العمل الخيري التقليدي إلى العمل التنموي المستدام المبني على قياس الأثر والحوكمة والتحول الرقمي والشراكات المجتمعية.

كما تركز الخطة بشكل جوهري على تحقيق الاستدامة المالية عبر تنويع مصادر الدخل وتطوير الأوقاف والاستثمارات، إلى جانب بناء شراكات استراتيجية فاعلة مع القطاعين الحكومي والخاص، لضمان تقديم خدمات متميزة تصون كرامة المستفيد، وتمكنه من الاعتماد على نفسه ليصبح عنصراً منتجاً ومشاركاً في بناء الوطن.

إننا إذ نضع هذه الاستراتيجية الطموحة، فإننا نستند إلى توفيق الله أولاً، ثم إلى كفاءة طاقاتنا البشرية، ودعم شركائنا، سائلين المولى عز وجل أن يبارك في الجهود، ويحقق الغايات، ويديم على بلادنا نماءها واستقرارها.

التوجه الاستراتيجي (الهوية المؤسسية)

الرسالة

تقديم خدمات رعاية وتنمية متميزة ومبتكرة للمستفيدين، من خلال بيئة مؤسسية جاذبة، وشراكات فاعلة، لتمكينهم وتحسين جودة حياتهم بكرامة.

الرؤيا

الريادة في العمل الخيري التنموي المستدام وتحقيق أثر اجتماعي نوعي.

القيم:

- الشفافية والنزاهة.
- الكرامة الإنسانية.
- الابتكار والتميز المؤسسي.
- العدالة والمساواة.

التحليل الاستراتيجي (تحليل النظام الداخلي)

نقاط القوة المستقبلية

- التحول الرقمي.
- قياس الأثر الاجتماعي.
- تقليل الاعتماد المرتفع على التبرعات الموسمية.
- تنمية الموارد المالية المستدامة.
- الكوادر المتخصصة.

نقاط القوة الحالية

- ثقة مجتمعية جيدة.
- تنوع البرامج الخيرية والإغاثية.
- وجود قاعدة مستفيدين واضحة.
- ارتباط مجتمعي قوي.
- خبرة في تنفيذ الحملات الموسمية.

القضايا الاستراتيجية

- تطوير التحول الرقمي.
- تعزيز الشراكات والتطوع.
- الحاجة إلى الاستدامة المالية.
- التحول نحو التمكين الاقتصادي
- تطوير جودة الخدمات.
- تعزيز قياس الأثر الاجتماعي.
- رفع النضج المؤسسي والحوكمة.

الغايات الاستراتيجية

الوصف	الغاية الاستراتيجية
تطوير الخدمات ورفع جودة الحياة	التميز في خدمة المستفيدين
تنويع وتنمية مصادر الدخل	الاستدامة المالية
رفع الحوكمة والجودة والامتثال	التميز المؤسسي
تطوير الموظفين والمتطوعين	تنمية رأس المال البشري
قياس وتحسين الأثر المجتمعي	تعزيز الأثر الاجتماعي
بناء تحالفات استراتيجية فعالة	الشراكات والمسؤولية المجتمعية

الاهداف الاستراتيجية والمبادرات

المحور الأول: المستفيدون والأثر الاجتماعي

رفع جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين.



الهدف
الاستراتيجي
الاول

مؤشرات الأداء

المؤشر	خط الأساس	المستهدف 2030
نسبة رضا المستفيدين	75%	95%
زمن الاستجابة	5 أيام	أقل من 24 ساعة
عدد المستفيدين	630	1500

الهدف
الاستراتيجي
الثاني



تعزيز برامج التمكين الاقتصادي.

المبادرات

- ❖ برنامج الأسر المنتجة.
- ❖ المشاريع الصغيرة.
- ❖ التدريب المهني.
- ❖ التوظيف والشراكات.

مؤشرات الأداء

المؤشر	المستهدف
عدد الأسر الممكنة	150
نسبة التحسن المالي	70%
نسبة التحول للاكتفاء	40%

المحور الثاني: الاستدامة المالية

تنويع مصادر التمويل وتحقيق الاستدامة.

الهدف
الاستراتيجي
الثالث



المبادرات

- ❖ إنشاء أوقاف خيرية.
- ❖ الحملات الرقمية.
- ❖ تنمية الاستثمار الاجتماعي.
- ❖ إدارة علاقات المانحين.

مؤشرات الأداء

المؤشر	المستهدف
نسبة الإيرادات المستدامة	50%
نمو الإيرادات السنوي	20%
عدد الشركاء الداعمين	50

المحور الثالث: الحوكمة والتميز المؤسسي

تعزيز الحوكمة والامتثال المؤسسي



الهدف
الاستراتيجي
الرابع

- ❖ تطوير السياسات والإجراءات. ❖ التدقيق الداخلي.
- ❖ إدارة المخاطر ❖ الحوكمة الرقمية.

المبادرات

مؤشرات الأداء

المؤشر	المستهدف
نسبة الالتزام بالحوكمة	95%
عدد السياسات المعتمدة	100%
نتائج التقييم المؤسسي	ممتاز

المحور الرابع: الموارد البشرية والتطوع

رفع كفاءة رأس المال البشري.



الهدف
الاستراتيجي
الخامس

- ❖ بناء خطة تدريب.
- ❖ تطوير العمل التطوعي.
- ❖ استقطاب الكفاءات.
- ❖ نظام تقييم الأداء.

المبادرات

مؤشرات الأداء

المؤشر	المستهدف
ساعات التدريب	40 ساعة للفرد
رضا الموظفين	90%
عدد المتطوعين	1000
ساعات التطوع	50,000 ساعة

المحور الخامس: الشراكات والمسؤولية المجتمعية

بناء شراكات استراتيجية مؤثرة.



الهدف
الاستراتيجي
السادس

- ❖ شراكات مع القطاع الخاص. ❖ برامج المسؤولية الاجتماعية.
- ❖ الجامعات والجهات الحكومية. ❖ الحملات الإعلامية.

المبادرات

مؤشرات الأداء

المؤشر	المستهدف
عدد الشراكات	40
قيمة الدعم المجتمعي	10 مليون ريال
عدد المبادرات المشتركة	25

مؤشرات الأداء الاستراتيجية

المؤشر	البعد
نمو الإيرادات - الإيرادات المستدامة - تنوع مصادر التمويل - كفاءة المصروفات	مالية
رضا المستفيدين - عدد المستفيدين - نسبة التحسن الاجتماعي - زمن تقديم الخدمة	المستفيدون
نسبة الإنجاز - سرعة المعالجة - نسبة الأتمتة - جودة الخدمات	تشغيلية
عدد المتطوعين - ساعات التطوع - نسبة الاستبقاء	التطوع
مستوى الامتثال - نتائج التدقيق - إدارة المخاطر	الحوكمة

خارطة الطريق التنفيذية

المرحلة	الخطة
المرحلة الأولى (2026)	اعتماد الاستراتيجية - بناء مؤشرات الأداء - تطوير الهيكل التنظيمي - تحديث السياسات - إطلاق التحول الرقمي
المرحلة الثانية (2027)	تطوير برامج التمكين - بناء الشراكات - تشغيل الأنظمة الإلكترونية - إطلاق قياس الأثر
المرحلة الثالثة (2028)	التوسع الجغرافي - تنمية الأوقاف - رفع كفاءة الموارد - تطوير الاستثمار الاجتماعي
المرحلة الرابعة (2029)	التوسع في الحلول الرقمية - رفع النضج المؤسسي - تعزيز الاستدامة المالية
المرحلة الخامسة (2030)	تقييم الاستراتيجية - قياس الأثر النهائي - بناء استراتيجية 2031 - 2035

إدارة المخاطر الاستراتيجية

المعالجة	التأثير	الخطر
تنويع مصادر الدخل	عالي	انخفاض التبرعات
الأمن السيبراني والنسخ الاحتياطي	عالي	المخاطر التقنية
التدريب والاستقطاب	متوسط	ضعف الكفاءات
الحوكمة والمتابعة	عالي	ضعف الالتزام المؤسسي
المرونة المالية	متوسط	التغيرات الاقتصادية

خاتمة

تمثل هذه الخطة الاستراتيجية خارطة طريق لتحويل الجمعية إلى مؤسسة خيرية تنموية مستدامة ذات أثر اجتماعي عالٍ وكفاءة تشغيلية وتميز مؤسسي، بما يحقق مستهدفات القطاع غير الربحي ورؤية المملكة 2030.

جمعية البر الخيرية

بالشيعية